



게مشتر

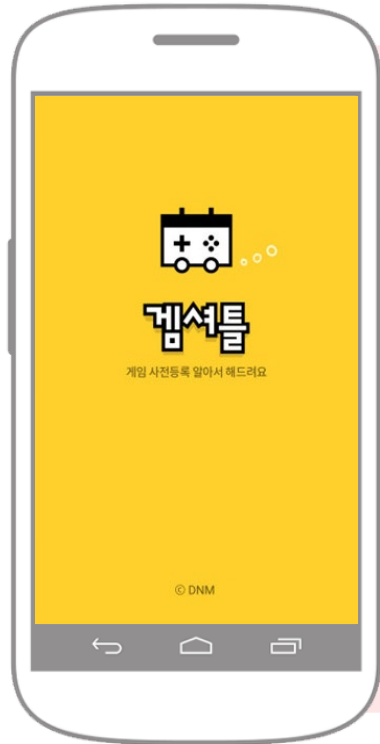
게임 사전등록 알아서 해드려요

게مشتر 매체소개서

1	겜셔틀 소개 (구글/ 원스토어/캐시슬라이드)	
2	상품소개 (사전등록)	
3	상품소개 (CBT & 설문조사)	
4	상품소개 (온라인게임, PC게임 쿠폰)	
5	상품소개 (배너광고)	
6	겜셔틀 관리자 페이지	

겜서틀 소개

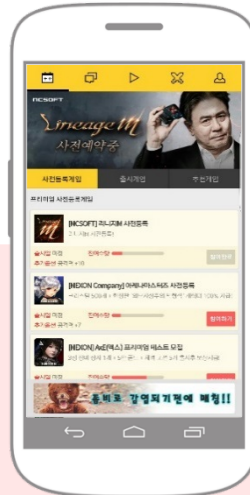
겜서틀 사전모객 &이벤트 캠페인
노출 및 유저참여



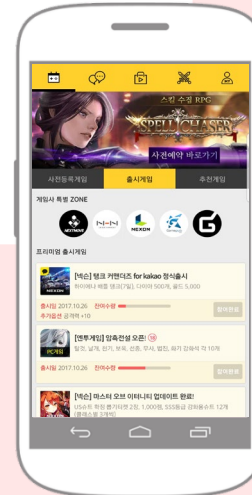
구글마켓 100만 다운로드
일간 50만 PV

모바일게임 진성유저를 통한
RPG 평균 5만 모객
(신작 게임의 90% 이상 겜서틀 사용)

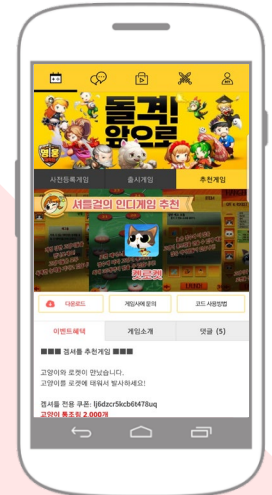
게임 출시 전부터 모바일게임 진성유저들
사로 잡을 수 있습니다.



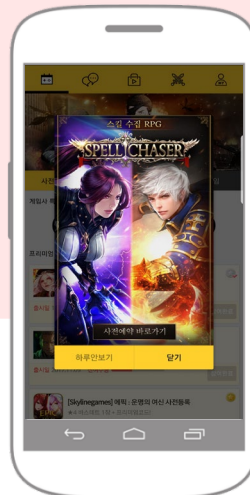
사전등록



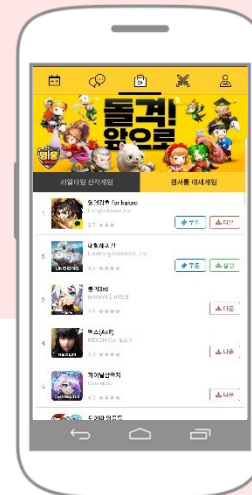
출시게임



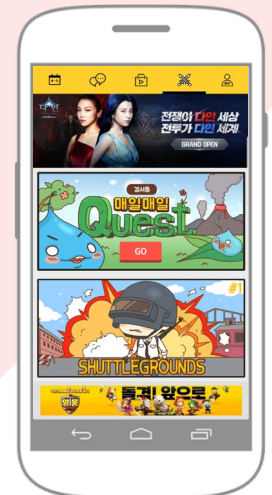
추천게임



배너광고



신작게임





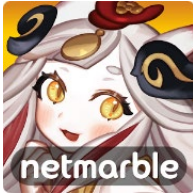
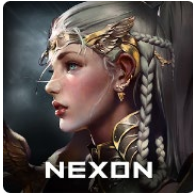
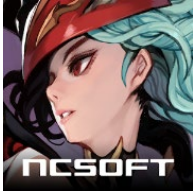



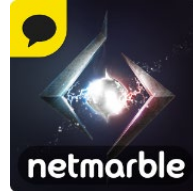
참여형미션

[메인영역]

[서브영역]

국내 효율성 No.1 사전등록 매체 [겜서틀]

허수 없는 실 데이터로 승부하는 광고업계에서 인증하는 유일한 매체는 겜서틀 입니다.

 NCSoft	게임명: 리니지 RK 모객 수: 76,278 명 설치 수: 36,843 명 객단가 : 542원	 NCSoft	게임명: 리니지 M 모객 수: 59,084 명 설치 수: 30,340 명 객단가 : 659원	 netmarble	게임명: 요괴 모객 수: 50,455 명 설치 수: 21,805 명 객단가 : 917원
 NEXON	게임명: 다크어벤저3 모객 수: 48,312 명 설치 수: 19,408 명 객단가 : 1,030원	 NCSoft	게임명: Final Blade 모객 수: 49,990 명 설치 수: 19,092 명 객단가 : 1,047원	 NEXON	게임명: M.O.E 모객 수: 65,000 명 설치 수: 18,943 명 객단가 : 1,055원
 UNLEASHED	게임명: 진삼국무쌍 모객 수 : 44,942 명 설치 수: 17,776 명 객단가 : 1,125원	 4:33	게임명: 삼국블레이드 모객 수: 50,259 명 설치 수: 16,052 명 객단가 : 1,245원	 netmarble	게임명: 펜타스툼 모객 수: 42,643 명 설치 수: 13,000 명 객단가 : 1,538원

- 위 캠페인은 2,000만원 무제한 상품 집행 시 설치 수 대비 객단가를 계산한 것입니다.
- 캠페인을 집행하면 S급 게임뿐만 아니라, 어떤 게임이든지 효율성을 볼 수 있는 공정한 매체입니다.
- 유저 잔존율, 과금율이 가장 높은 매체로 인정 받고 있기에, 필수 마케팅 상품으로 인정받고 있습니다.

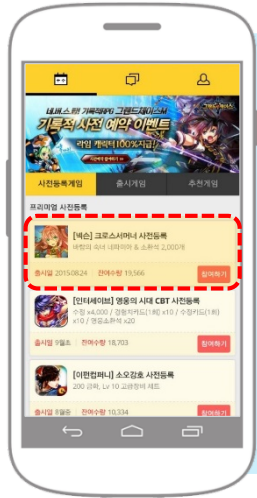
주요 파트너

국내 서비스 중인 90% 이상의 모든 게임사들이 **사전등록 주력 매체로 겜서들을 선정**하고 계십니다.

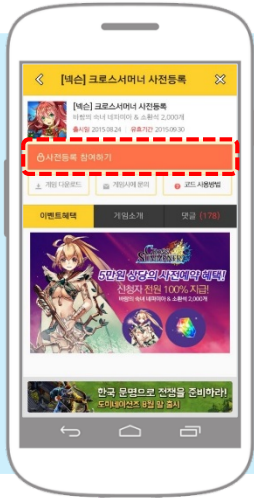


상품소개 [사전등록]

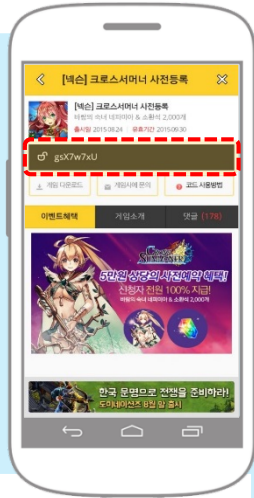
사전등록 상품



게임선택



사전등록



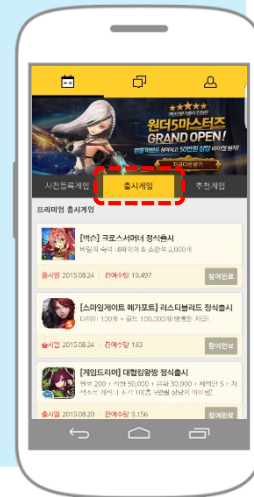
신청완료

[사전등록 모객]

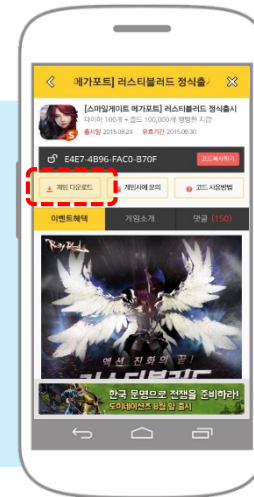
게임의 출시 전, <사전등록 게임> 탭을 통하여
유저들의 사전등록 신청을 출시전까지 무제한 지원

[출시 후 유입]

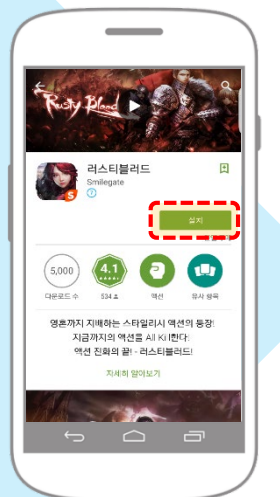
게임의 출시 후, <출시게임> 탭을 통하여
겜서틀 이용자들의 게임 유입 30일간 유입 지원



게임출시



다운로드



마켓이동



사전등록 상품


모객 / 설치	상단노출 지원	유상 배너	프리미엄 코드	업데이트 캠페인	상품 금액
무제한 지원	사전등록 2일 출시 후 2일	3일	X	추가 업데이트 캠페인 무상 지원 無	2,000만원
			O	추가 업데이트 캠페인 1년간 무제한 무상지원	

- * 프리미엄 코드 추가 제공 시, 해당 게임의 <추가 업데이트 캠페인>을 1년간 무상 서비스 받으실 수 있습니다.
- * 모객 / 설치 기간내 무제한 진행이 되며, 게임 출시 후 30일(한달)간 의무적으로 노출을 진행 하셔야 합니다.(최대 쿠폰 유효기간까지 노출)
- * <성인인증> 도입으로 성인게임 / 고포류게임 진행이 가능 합니다. (동일 금액으로 진행)
- * 보장형 상품이 아닌, 기간내 무제한 모객 / 배포 / 유입이 되어지는 상품 입니다.


프리미엄 코드 혜택


프리미엄 쿠폰 안내


 **s] 삼국지 인사이드 사전등록** 



[YJM Games] 삼국지 인사이드 사전등록
사전등록 + 프리미엄 쿠폰
출시일 2월중 | 유효기간 출시후3개월

 **정식 출시 후 공개 예정**


 **출시 후 <선착순> 프리미엄 쿠폰 발급 예정**
(갬서틀 다운로드 버튼을 통해 첫설치를 하신 유저 대상 지급)

 다운로드

공식 커뮤니티

쿠폰 사용방법

이벤트혜택 게임소개 댓글 (16)



정식 출시 후 갬서틀을 통해
설치한 유저들에게 프리미엄 쿠폰 선착순 제공

프리미엄 코드는 게임을 설치를
해야만 확인 가능합니다.
(갬서틀을 통해서 꼭 설치)

프리미엄 코드는
정식 출시 후 선착순으로 배포 됩니다.

선착순 발급으로 유저들의 참여 유도 ↑
게임 설치 시에만 프리미엄 쿠폰 제공으로 **진성유저 타겟 프리미엄 코드 발급** 가능

프리미엄 코드 추가 지급시
획기적인 추가혜택 지원!

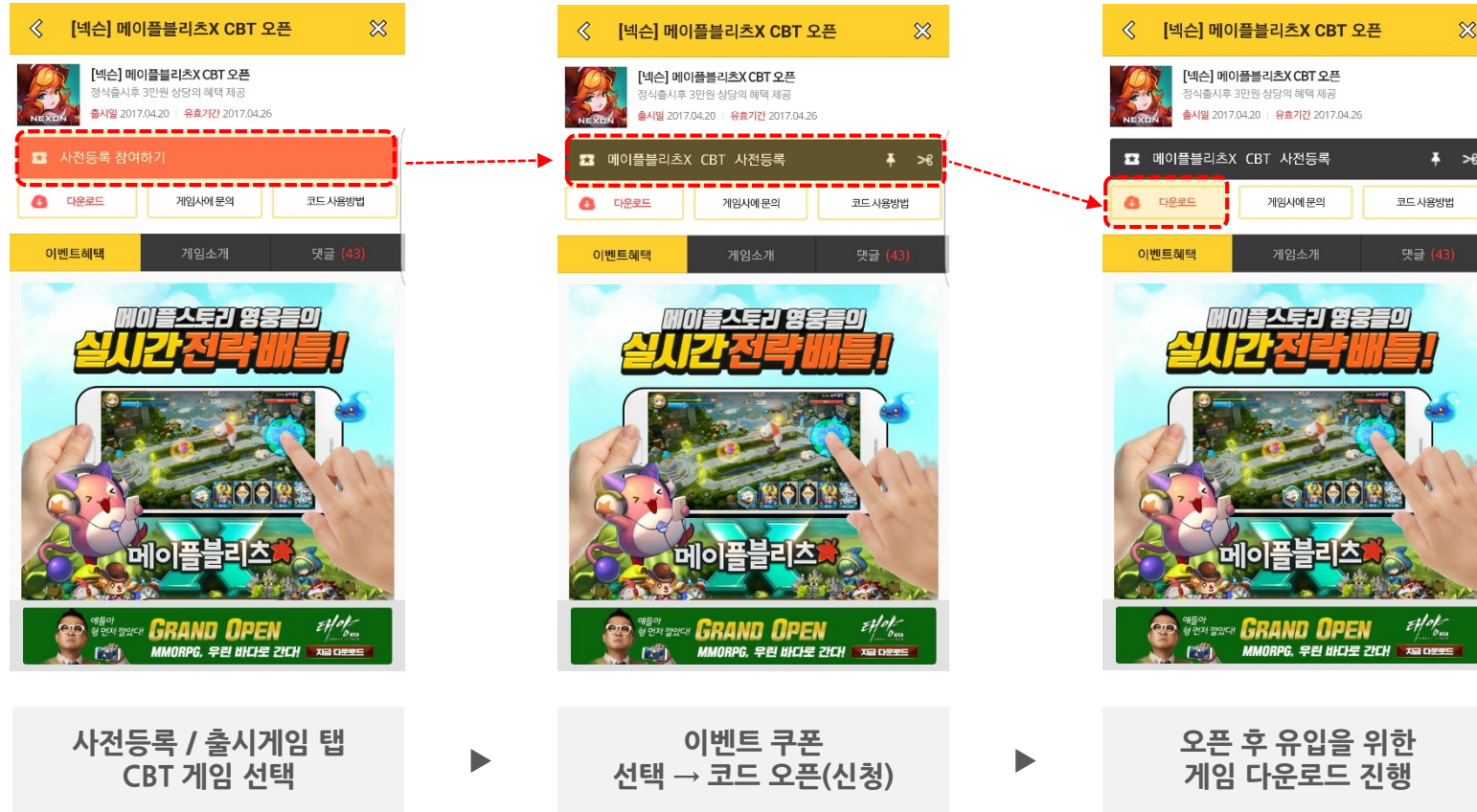


프리미엄 코드 제공에 따른,

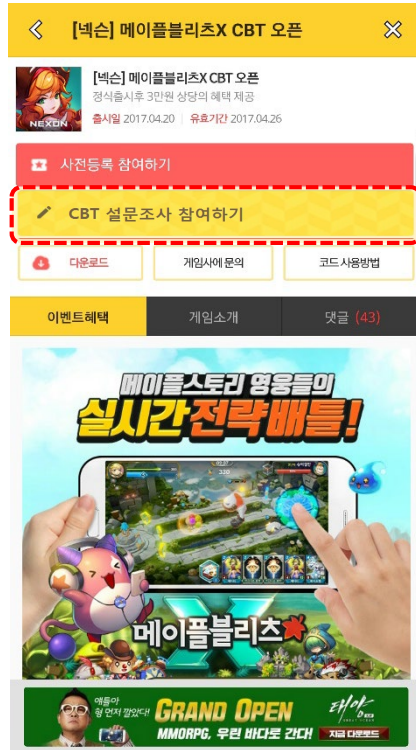
프리미엄 Push 1회 추가 + 추후 업데이트 캠페인 1년간 무상 제공!!

상품소개 [CBT 테스터 모객]

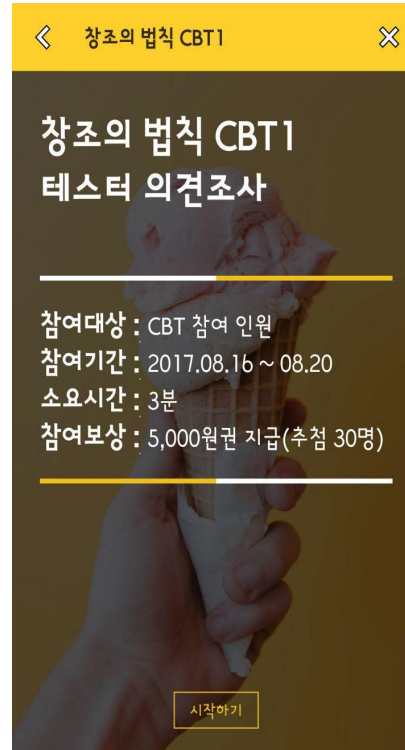
CBT 상품



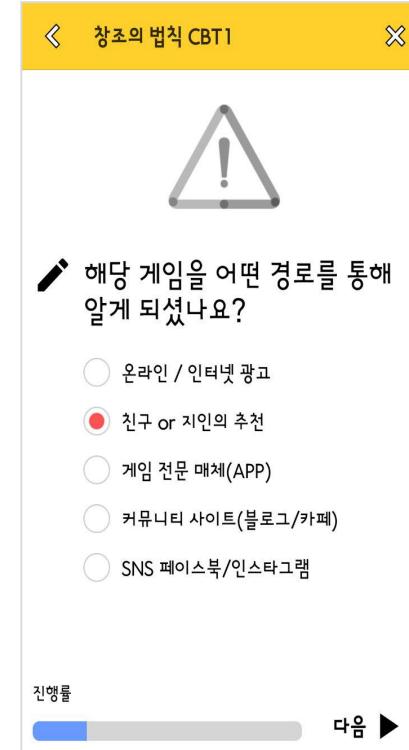
CBT 기간 내에 쿠폰 발급 및 APK 다운로드 유도
 *게임 론칭 이후 활용 가능한 아이템 쿠폰을 제공할 경우, CBT 참여율이 상승합니다.



게임을 설치 및 플레이 후
설문조사 참여유도



CBT 참여자를 대상으로
설문 조사 진행



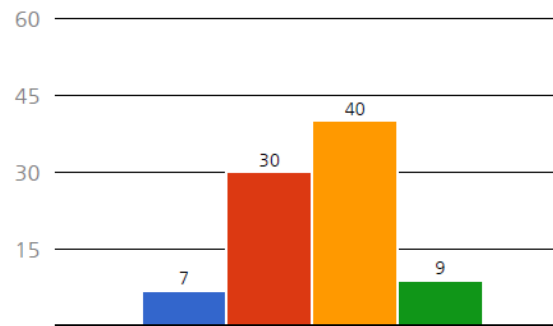
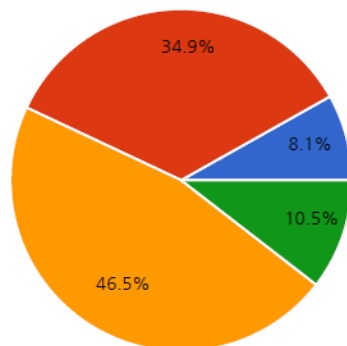
테스터들의 응답을 통한
정확한 피드백 확보

검서들을 통해 CBT에 참여한 유저들을 대상으로 설문조사를 지원
* 별도의 원하시는 문항을 관리자를 통해 직접 세팅이 가능합니다.

설문결과 레포트 제공

1. 플레이 중 게임의 난이도는 어떻게 느끼셨습니까?

- 매우 쉽다.
- 쉽다.
- 보통이다.
- 어렵다.



번호	답안	남		여		16세 ~ 19세		20세 ~ 29세		30세 ~ 39세		총	
		%	명	%	명	%	명	%	명	%	명	%	명
1	매우 쉽다.	0.0	0	8.1	7	12.2	5	5.1	2	0.0	0	8.1	7
2	쉽다.	0.0	0	34.9	30	34.1	14	33.3	13	50.0	3	34.9	30
3	보통이다.	0.0	0	46.5	40	41.5	17	53.8	21	33.3	2	46.5	40
4	어렵다.	0.0	0	10.5	9	12.2	5	7.7	3	16.7	1	10.5	9
5	매우 어렵다.	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
총합		100.0	0	100.0	86	100.0	41	100.0	39	100.0	6	100.0	86

참여자들의 Data를 취합하여 명확하고 보기 쉽게 설문 결과 레포트 제공

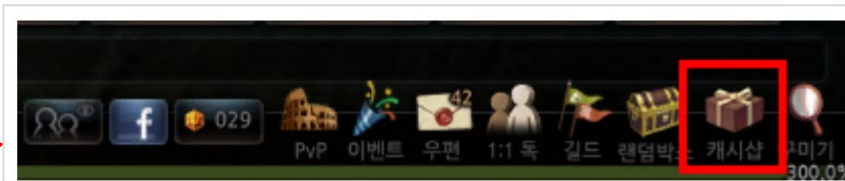
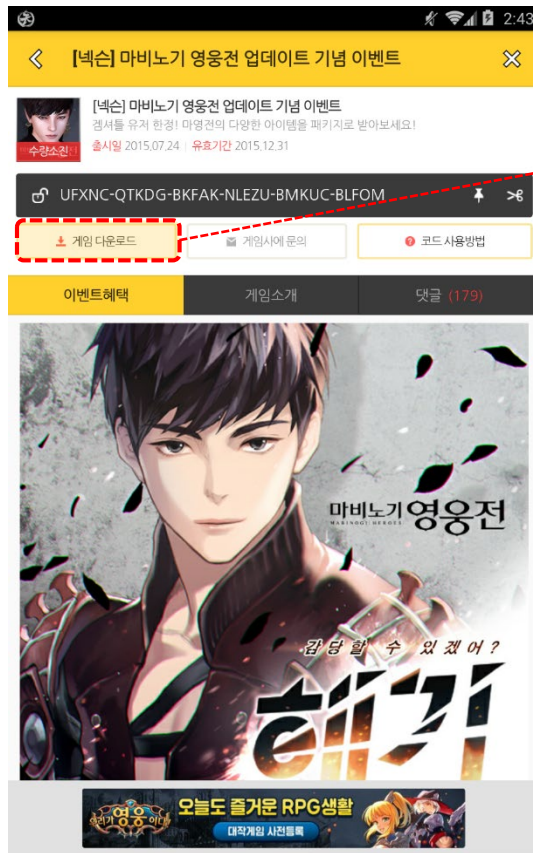
*주관식 설문의 경우 참여자들의 의견을 한번에 볼 수 있도록 레포트 하단 삽입

CBT 모객	CBT 설치	유상 배너	상단노출 지원	상품금액
CBT 오픈 전 무제한 모객	CBT 기간내 무제한 지원	미제공	사전모객 오픈 후 2일 CBT 오픈 후 2일	500만원

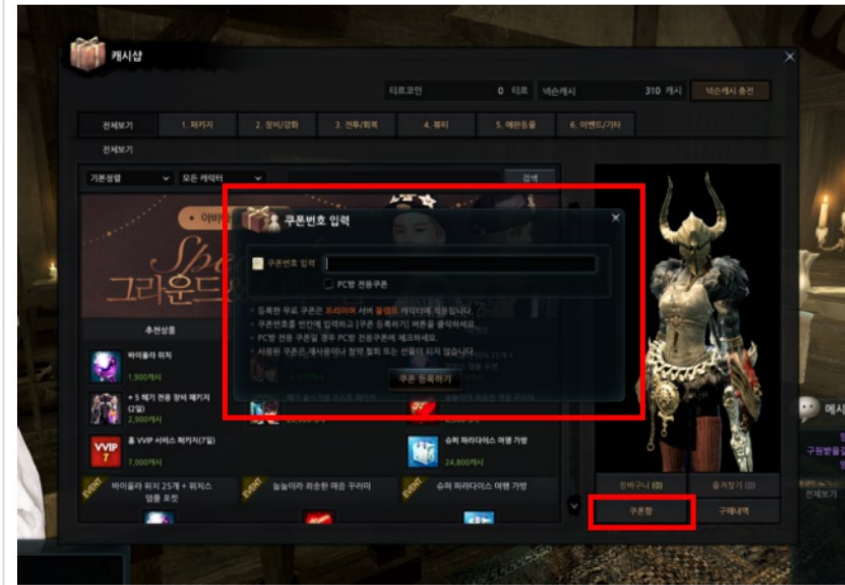
설치율 / 전환율에 대한 보장형이 아니며, 무제한 모객 / 무제한 배포 / CBT 기간내 무제한 설치 제공

- * CBT상품은 <사전등록게임>에서 CBT 참여자를 모객 후 → CBT 오픈 시 <출시게임>에서 유입이 시작 됩니다.
- * 원하실 경우 별도의 모객 없이 CBT출시 당일 <출시게임>에서 바로 유입 시작을 하실 수 있습니다.
- * 구글 CBT 빌드를 이용한 다운로드 링크 or 앱 직 다운로드 링크만 사용이 가능 합니다 (타스토어 링크 사용은 구글 정책상 불가 합니다)
- * 캠페인 진행 중 중간정산 진행 시 고정단가 금액 정산 후 종료가 가능 합니다.
- * CBT종료 후 참여자들의 설문조사를 진행하여 CBT 참여자 레포트 제공을 해드립니다.

상품 소개 [PC게임 쿠폰 이벤트]



③ 쿠폰 번호를 입력하시면 보상을 확인 하실 수 있습니다.



출시 이후 온라인게임 공식 웹사이트로 이동할 수 있는 다운로드 링크 연동
기출시 게임의 경우 복귀유저 활성화 이벤트 / 신규 + 휴면 복귀자 평균 3만명 이상 모객

이벤트 모객	게임 설치	유상 배너	상단노출 지원	상품금액
무제한 모객	무제한 지원	미제공	사전모객 오픈 후 2일 출시 오픈 후 2일	1,000만원

설치율 / 전환율에 대한 **보장형이 아니며**, 무제한 모객 / 무제한 배포 / 무제한 설치 제공

* <사전등록게임>에서 참여자를 모객 후 → <출시게임>에서 유입이 시작 됩니다.

* 원하실 경우 별도의 모객 없이 <출시게임>에서 바로 유입 시작을 하실 수 있습니다.

* 모바일 게임이 아닌 만큼 <다운로드> 버튼에는 클라이언트 설치가 아닌 “온라인게임 공식홈페이지” 링크로 연결이 되어 가입을 유도 합니다.

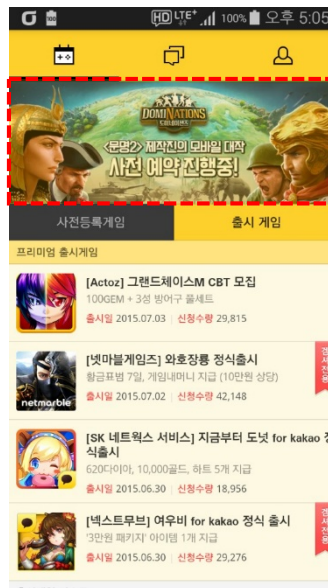
* 캠페인 진행 중 중간정산 진행 시 고정단가 금액 정산 후 종료가 가능 합니다.

* 모객 / 가입 / 설치 수를 개런티 하지 않는 겜서들 유저들을 활용한 고정단가 이벤트 상품 입니다.

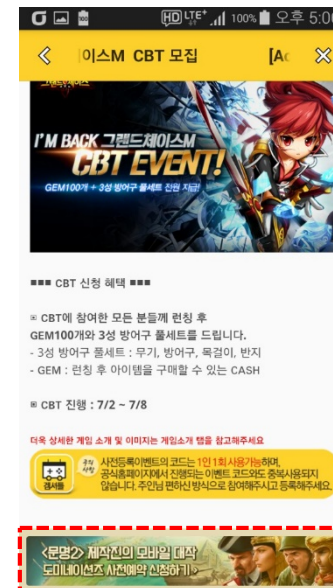
상품소개 [배너광고 상품 (DA)]



팝업배너



메인 상단배너



게시물 하단배너

제공항목	기간	예상노출	예상 CPM	총 금액
팝업배너	2일	약 35,000 imps	4,717원	문의 요청
메인 상단배너	1주일	약 300,000 imps		
게시물 하단배너	1주일	약 725,000 imps		

* 검색들의 배너상품은 기간제 상품으로, CTR & 설치율을 보장하지 않습니다.

일반적인 모바일 APP 네트워크(CPM 7,000 ~ 7,500) 대비 **효율적인 CPM 단가 데이터 보유**

겜셔틀 관리자 페이지 소개

디안엠에서 진행하는 전 마케팅 운영 현황을 한곳에서
데일리 현황을 파악할 수 있는 직관적인 관리자 CMS 페이지 제공



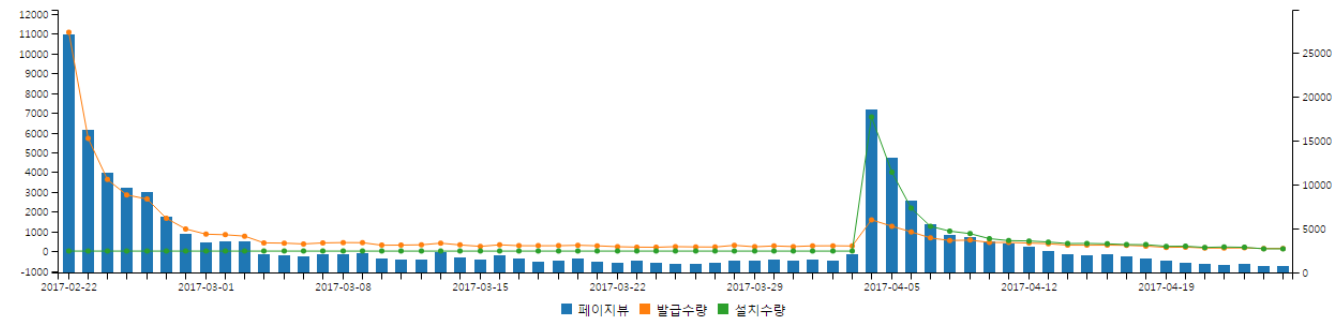
총 페이지 뷰
227,936



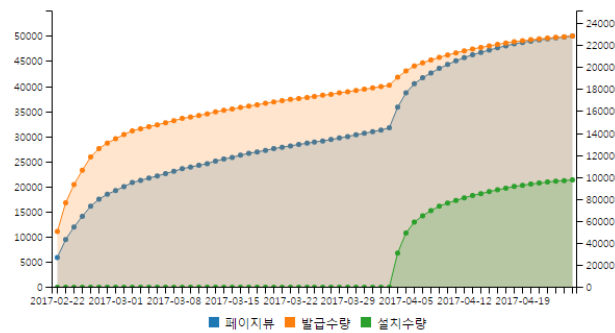
총 코드 발급 수량
49,943



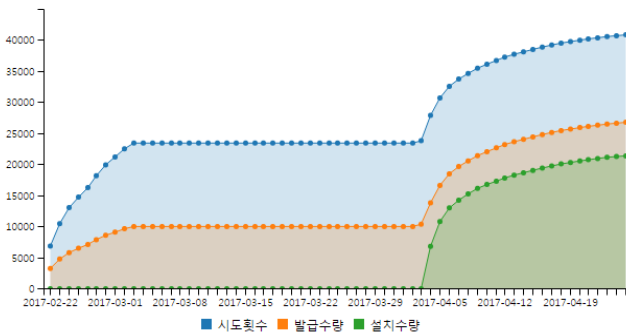
총 설치수
21,337



누적



가차 코드

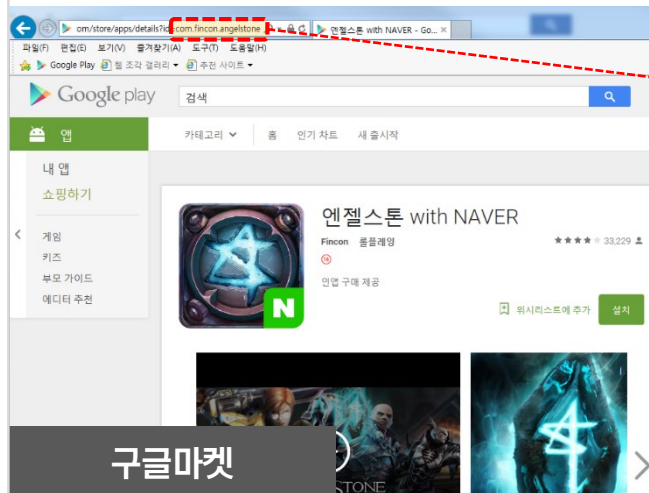


출시 후 다운로드 트래킹 방식

‘Google Package Name’값 기반 트래킹

패키지네임은 adwords 및 m.GDN 등 Google 기반 매체들에 지속 활용되고 있는 신뢰성 있는 트래킹툴 입니다.

Google Package Name 값 사용

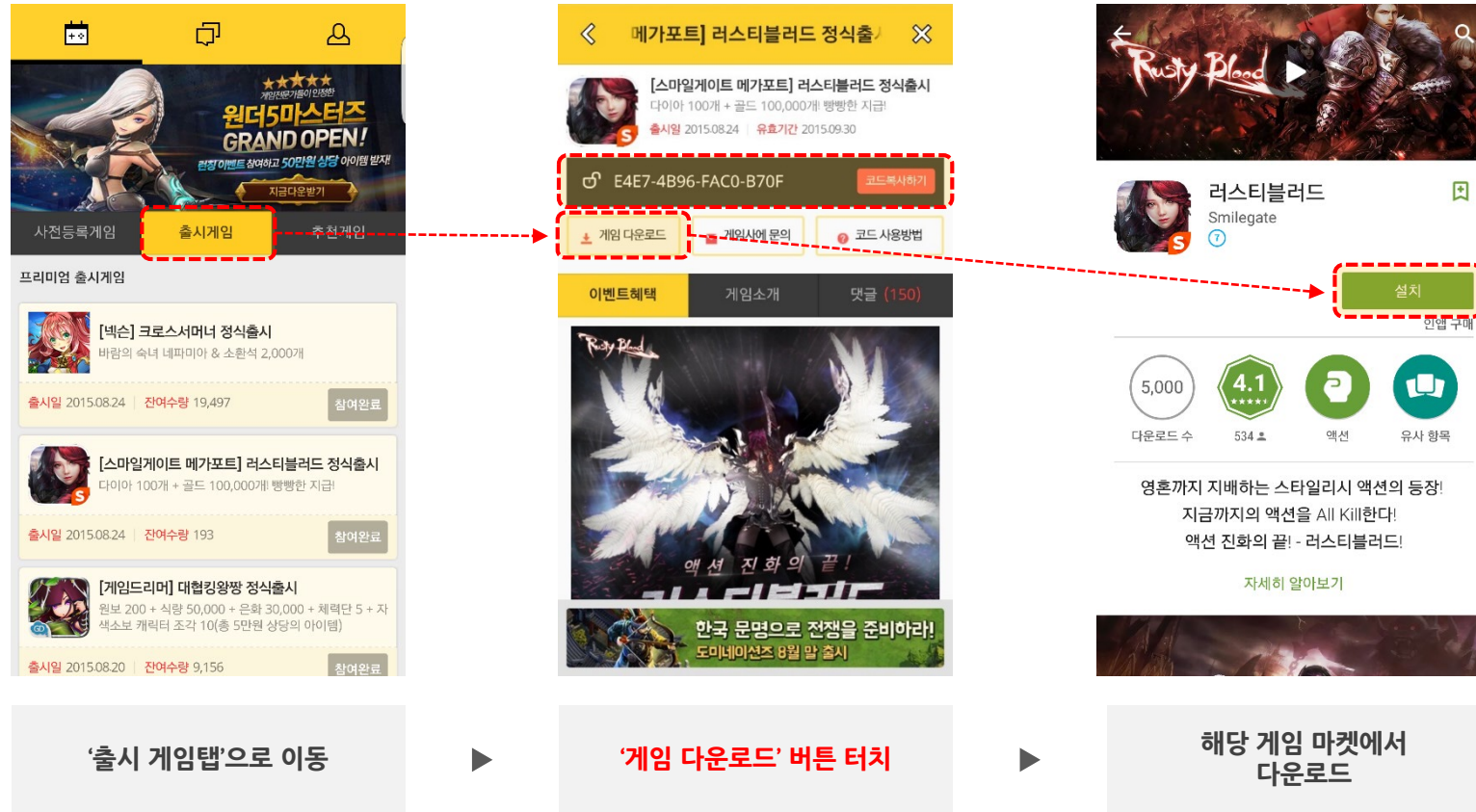


com.fincon.angelstone

‘Google Package name’ 값은 구글마켓 주소에 사용되며
겜서들의 사전등록 & CBT & 출시게임 트래킹 방식에 모두
활용이 되어지고 있습니다.

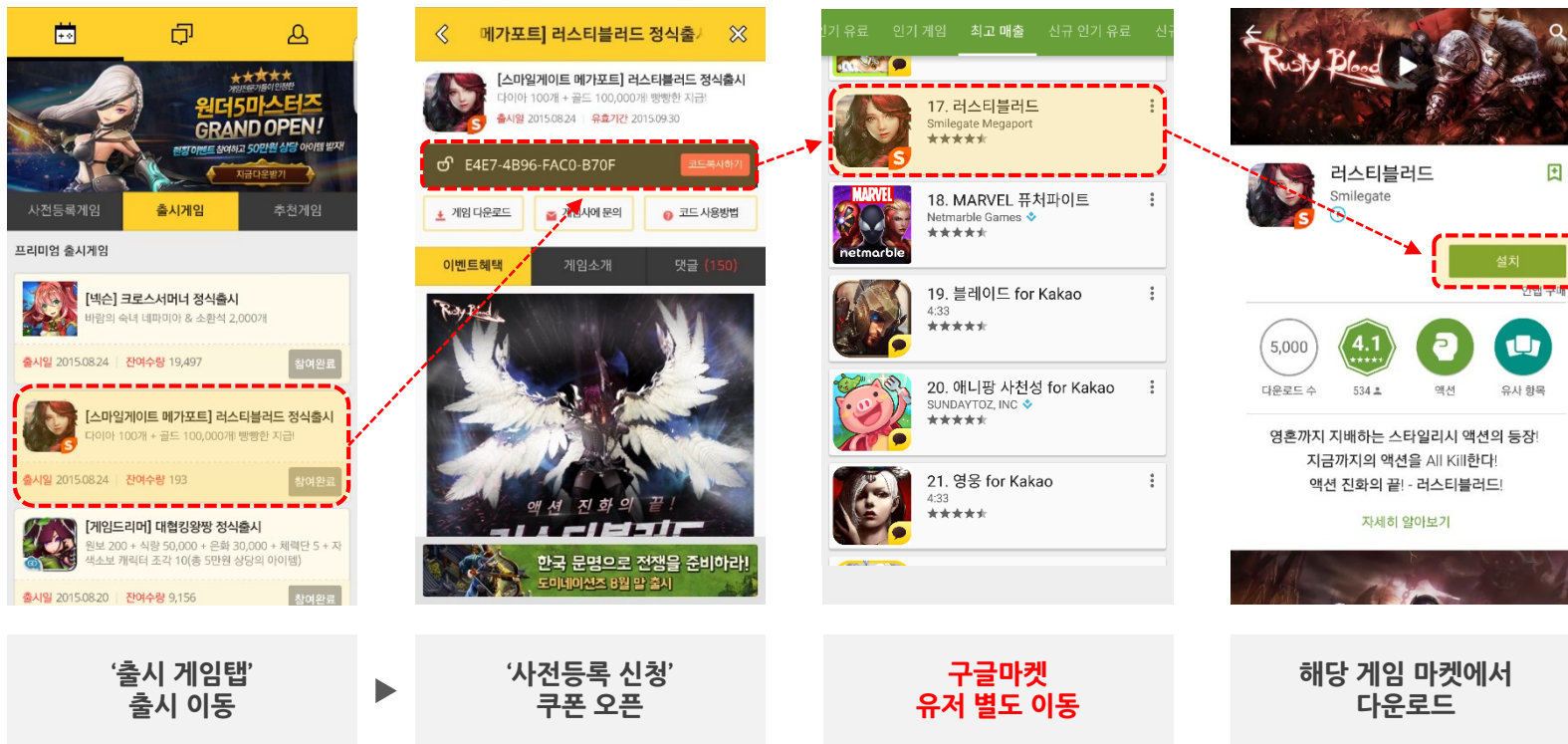
※ 겜서들 집행에 구글 패키지네임은 필수 필요사항 입니다.

겜서틀 트래킹 조건 (1)



1) 겜서틀 사전등록 참여 ▶ 다운로드 버튼 클릭 ▶ 구글 마켓 이동 설치

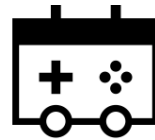
겜서틀 트래킹 조건 (2)



2) 사전등록 참여(쿠폰오픈) ▶ 유저 별도 구글 마켓 이동 ▶ 게임 설치

* 겜서틀 관리자 페이지에서는 트래킹 조건(1) 과 조건(2) 모두 트래킹 상승이 진행 됩니다.

Thank you.



광고문의 : pregame@udnm.co.kr

스마트사업부 영업과장 **송찬호**

연락처 : 010-9924-7632

E-mail : sch@udnm.co.kr